



POLÍTICA DE CALIDAD

Planta de Producción de Quart de Poblet de Bayer Cropscience S.L.

NUESTRA VISIÓN:

Ser una planta productiva de referencia tanto en el sector de fitosanitarios en España como dentro de la división de Cropscience del grupo Bayer

NUESTRA MISIÓN:

Dentro del alcance de nuestro sistema de gestión de calidad, consistente en la producción, envasado y distribución de productos fitosanitarios, fertilizantes y biocidas, aspiramos a ser una fábrica orientada al cliente, con la flexibilidad adecuada para responder con eficacia a los requerimientos de nuestros clientes.

NUESTROS PRINCIPIOS

CLIENTE:

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes tanto del mercado nacional como del resto de países a los que exportamos.

LA MEJORA:

Mejorar continuamente nuestro sistema de calidad. Evolucionar constantemente a través de una organización en aprendizaje e innovación continua, basados en la colaboración, la experimentación y la confianza como comportamientos clave.

RECURSOS:

Sacar el máximo rendimiento de nuestras líneas productivas y de nuestro equipo de personas para generar un producto y un servicio de la calidad esperada dentro de los altos estándares de Bayer.

COMPROMISO

Dirigir la fábrica de forma responsable con la intención de cumplir con nuestro compromiso de desarrollo sostenible.

NUESTROS COMPROMISOS:

- Colaborar estrechamente con nuestros clientes buscando siempre el entendimiento mutuo.
- Suministrar a nuestros clientes los productos solicitados a tiempo con el nivel de calidad esperado.
- Construir una relación duradera, basada en la confianza, tanto con clientes como con proveedores.
- Fomentar una cultura de calidad y excelencia en operaciones, basada en la innovación y la mejora continua de todos nuestros procesos clave.
- Desarrollar una visión compartida, promovida por los líderes, que será fuente de inspiración y productividad para todos los empleados de la fábrica
- Cumplir las especificaciones, así como todos los requisitos legales, reglamentarios y estándares internacionales apropiados.
- Convertirnos en expertos sobre nosotros mismos, compartiendo el conocimiento, potenciar nuestros puntos fuertes como mecanismo de evolución y adaptación a un entorno globalizado y complejo.
- Fomentar los valores de la compañía: Liderazgo, Integridad, Flexibilidad y Eficiencia, así como el trabajo en equipo.
- Tener en cuenta las necesidades y expectativas de nuestros clientes como marco de referencia de los objetivos anuales.
- Gestionar nuestro negocio con sumo respeto y responsabilidad por el medio ambiente, sin comprometer la salud y la seguridad de las personas, sean empleados, clientes o ciudadanos del mundo entero.

Firmado:

Josep Riba
Quart de Poblet, Abril 2018